

令和2年8月5日
全日本放送研究部

実地販売における決済ブランド追加のお知らせ

インターネット系放送団体の全日本放送研究部（本部：東京 以下、AJBRC）は以下のとおり実地販売における決済取扱ブランドを追加することを発表いたしました。

- 取扱場所：コミックマーケットなどの実地販売スペース
- 追加前の取扱ブランド：VISA、Mastercard、AmericanExpress、JCB、Diners Club、DISCOVER
- 今回追加した取扱ブランド：Suica、PASMO、Kitaca、TOICA、manaca、SUGOCA、ICOCA、nimoca、はやかけん、iD、QUICPay+
- 取扱手数料：無料
- 取扱方法：SQUARE株式会社の提供するリーダーを用いたオンライン決済。
ただし、回線断している際はVISA、Mastercard、AmericanExpressのみ取扱。
（オフライン、オンライン共に要サイン、コンタクトレス対応カードはオンラインのみサイン不要）
- レシート発行：決済時に紙のレシートを発行。ただし、希望者には電子レシートも発行。
- 利用明細への表示：
『SQ*全日本放送研究部』といった形で記載されます。
- 決済ブランド追加日：令和2年8月4日
- 注意事項：
端末オフライン時は即時決済とならないためデビットカード、プリペイドカードをご利用の方は残高不足とならないようご注意ください。
（最大72時間の遅延）
また端末オフライン時は電子マネーがご利用いただけないことがございます。
予めご了承下さい。

以上のとおりです。今後もAJBRCを宜しくお願い致します。

※文章中に表記した商標は関係各社の商標または登録商標です。

【AJBRC 全日本放送研究部】<http://www.ajbrc.com>

東京都板橋区双葉町23-8にあるインターネット系放送団体。FM-MBCグループの一員。
平成23年11月24日に設立し現在、放送に熱い思いを抱く仲間とともに放送の未来、新しい可能性を求め活動をしている。

現、部長・局長（代表者）原和規。

お問合せ先：AJBRCインフォメーションセンター E-Mail：info@ajbrc.com