

令和2年4月27日  
全日本放送研究部

## ウィルスに負けない！同人文化を守ろう！企画実施のお知らせ

インターネット系放送団体の全日本放送研究部（本部：東京 以下、AJBRC）は COVID-19（新型コロナウイルス）でイベントが中止・延期される中、同人文化を守りたいと考え次のとおり企画実施に関する発表をいたしました。

- 企画名：ウィルスに負けない！同人文化を守ろう！
- 内容：AJBRC SHOP Yahoo!ショッピング店で同人出版者（サークル）の作品を臨時に仕入取り扱う
- 実施期間：令和2年5月2日から令和2年5月6日
- お申込締切：令和2年5月4日（初日から取り扱いは5月1日）
- 詳細：  
AJBRC B to B 臨時仕入実施について（<http://btob.ajbrc.com/rinji.html>）をご覧ください。

以上のとおりです。COVID-19の脅威が一日も早く終息し日常が戻ることを願っています。今後もAJBRCをよろしく願いいたします。

※文章中に表記した商標は関係各社の商標または登録商標です。本リリースでは®の表記を省略しております。ご了承ください。

また本企画は関係各社とは一切関係なくAJBRCが独自に実施するものです。本件に関するお問合せはAJBRCまでお願いいたします。

【AJBRC 全日本放送研究部】<http://www.ajbrc.com>

東京都板橋区双葉町23-8にあるインターネット系放送団体。FM-MBCグループの一員。平成23年11月24日に設立し現在、放送に熱い思いを抱く仲間とともに放送の未来、新しい可能性を求め活動をしている。

現、部長・局長（代表者）原和規。

お問合せ先：AJBRC インフォメーションセンター E-Mail：[info@ajbrc.com](mailto:info@ajbrc.com)